



FÜHRUNG Angebot > Purpose Coaching

FÜHREN HEIßT SINN STIFTEN

Purpose Coaching für Führungskräfte, Teams und Organisationen

Immer mehr Studien zeigen, dass Unternehmen deutliche finanzielle Vorteile erlangen, wenn sie sich mit den höheren Zielen und dem tieferen Sinn, also dem Purpose, ihrer Organisation zielgerichtet befassen. Das hat mit bisher gängigen Leitbildern, oft auch Vision oder Mission Statement genannt, nicht viel zu tun. Der Zweck eines Unternehmens ist nach außen gerichtet, klassische Leitbilder hingegen sind meist nach innen gerichtet. Sie zelebrieren häufig keinen einzigartigen Nutzen für die Kunden, den Markt und die Welt.

Die Wirtschaft muss sich neu ausrichten, um nachhaltig erfolgreich zu sein bzw. zu bleiben. Jedes Unternehmen braucht in Zukunft einen klaren Purpose, also einen sinnstiftenden Zweck. So können sich Firmen gegenüber dem Wettbewerb behaupten. Und Führungskräfte stiften nach innen Sinn und Motivation.

Purposeful Organisations sind die Gewinner der Zukunft

Wenn Führungskräfte eher ihre eigene Macht und Karriere im Blick haben, entwickelt das keine Kraft mehr bei Mitarbeitern. Laut Harvard Business Review ist es die wichtigste Aufgabe eines Chefs, sich um Purpose zu kümmern. Aus Arbeit eine gemeinsame Sache zu formen ist entscheidend, um die besten Talente zu gewinnen und das Unternehmen auf diese Weise zukunftssicher machen.

Der Purpose eines Unternehmens definiert, was die Menschen, die dort arbeiten, bewegt. Das WHY, also der Purpose des Unternehmens, beantwortet die Frage, was die Firma gut kann, was die Welt braucht und wofür das Herz aller Mitarbeitenden im Unternehmen – sowie der Kunden und der Gesellschaft – schlägt.

Inspirierende Führungskräfte werden von einem Mind- und Soulset, also einer Einstellungs- und Herzenssache, geleitet sein, in deren Fokus die Sinnhaftigkeit ihres Tuns steht. Die kommenden Generationen sehen „People“, „Planet“ und „Profit“ als selbstverständliche Einheit, ohne die kein Unternehmen erfolgreich agieren kann.

Wenn jeder Mitarbeiter das Gefühl hat, an einer großen Sache mitzuwirken, legt er/sie sich anders ins Zeug als jemand, der sich als Erfüllungsgehilfe für die Ego-Ziele anderer sieht. Wird also ein attraktiver Corporate Purpose entwickelt, entsteht hohe Anziehungskraft fast wie von selbst.

Typische Leitfragen auf der Suche nach dem Purpose der Organisation:

- Was ist oder war am Anfang die Existenzberechtigung unseres Unternehmens?
- Was können wir besonders gut und tun wir leidenschaftlich gern?
- Für welche Überzeugungen stehen wir ein?
- Welche Probleme dieser Welt lösen wir?
- Welche Werte schaffen wir für unsere Kunden?
- Mit welchem Leitthema können wir Top-Talente für uns gewinnen?
- Was gibt uns Entwicklungsspielraum in zukünftige Richtungen?

Steht der Purpose fest, kann er für alle unternehmerischen Entscheidungen als Filter dienen. Er zeigt den Führungskräften und allen Beteiligten:

- welche Rahmenbedingungen adäquat sind – und welche nicht,
- welche Art Vorgehen zu initiieren ist – und welches nicht,
- welchen Typ Mitarbeiter man haben will – und welchen nicht,
- welche Partner eine Bereicherung sind – und welche nicht,
- für welche Kunden man tätig sein will – und für welche nicht.

Formate:

a) **Purpose Coaching für Führungskräfte**, spezielles Einzel-Coaching-Format, welches ermöglicht intensiv die eigenen Fähigkeiten, Werte und Erfahrungen im Leben zu erforschen, die eigene Essenz und Kraftquelle zu entdecken (Was treibt mich wirklich an? Wofür bin ich hier?) und genau diese innere, eigene, natürliche Energie und Kraftquelle durch stimmige Aufgaben, Tätigkeiten und Handlungen nach Außen zu tragen.

Dauer: 2 x 5 Stunden an zwei aufeinanderfolgenden Tagen

Methodik: Face-to-face oder Video-Coaching, diverse Coachingtechniken. Vorab intensives Auftragsklärungsgespräch und verschiedene Vorbereitungsaufgaben.

b) **Purpose Coaching für Teams**, Abteilungen oder Führungskräfte-Teams. Workshop über 1-2 Tage, je nach Gruppen-Größe und Voraussetzungen.

c) **Purpose-Prozess für Unternehmen**, je nach Situation verschiedene Prozessschritte und ggf. Begleitung durch mehrere Purpose-Coaches